

Χρήση Οικονομετρικών Μεθόδων για την αποκάλυψη τάσεων στις Τηλεπικοινωνιακές Αγορές

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Τηλεπικοινωνιακές Ευρυζωνικές Υπηρεσίες, Ανάλυση Τηλεπικοινωνιακών Αγορών, Οικονομική Θεωρία, Οικονομετρία

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Στις τηλεπικοινωνίες και ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια, μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζει η ανάλυση μεγεθών που απεικονίζουν την ανάπτυξη της βιομηχανίας και η συσχέτισή τους με άλλα μακροοικονομικά και μικροοικονομικά στοιχεία της (τοπικής ή και της περιφερειακής) οικονομίας.

Επίσης, μεγάλη προσπάθεια γίνεται κυρίως από τις Εθνικές Ρυθμιστικές Αρχές (National Regulatory Authorities) όπως η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομίων αλλά και από διεθνείς οργανισμούς όπως ο ΟΟΣΑ (Οργανισμός Οικονομικού Συντονισμού και Ανάπτυξης) και η Ευρωπαϊκή Ένωση για την αξιολόγηση και αποτίμηση της προσφοράς κανονιστικών ρυθμίσεων και επιχειρηματικών αλλαγών στην ανάπτυξη και επέκταση της αγοράς.

Επειδή απαιτείται πληθώρα στοιχείων για τέτοιου είδους αξιολογήσεις και αρκετά από αυτά δεν είναι ποσοτικά (quantitative) αλλά ποιοτικά (qualitative) οι κλασσικές μαθηματικές μέθοδοι δεν επαρκούν. Για τέτοιου είδους αναλύσεις χρησιμοποιείται ένας ιδιαίτερος κλάδος των μαθηματικών και της οικονομικής θεωρίας, η οικονομετρία. Η Οικονομετρία (Econometrics – Οικονομική Μέτρηση) είναι η επιστήμη η οποία στην βάση της οικονομικής θεωρίας και με την βοήθεια μαθηματικών μεθόδων και στατιστικής επεξεργασίας αναλύει και ερμηνεύει οικονομικά φαινόμενα.

Στο πλαίσιο της διπλωματικής θα επιγκεντρωθούμε στην Ελληνική αγορά παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών μέσω πλήρως και μερικώς αδεσμοποίητου βρόχου. Θα επιχειρήσουμε να συνδέσουμε με αποτελεσματικό τρόπο τουλάχιστον τα παρακάτω ποσοτικά και ποιοτικά μεγέθη της αγοράς:

- A. Την τιμή των προσφερόμενων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και
- B. Την πληθυσμιακή κάλυψη της προσφοράς των υπηρεσιών
- Γ. Το επίπεδο του ανταγωνισμού
- Δ. Την διείσδυση των υπηρεσιών στον πληθυσμό
- Ε. Τις αποφάσεις της Εθνικής Ρυθμιστικής Αρχής

κ.α.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Αρχές Ανάπτυξης Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων και Υπηρεσιών,
Στατιστική, Regression Analysis, Βασικές Αρχές Οικονομικής Θεωρίας

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Καθηγητής Βασίλης Μάγκλαρης, 210-772 2550, maglaris@netmode.ntua.gr
Υποψήφιος Διδάκτορας Κωνσταντίνος Τρούλος, 210-772 1448, ktroulos@netmode.ntua.gr